

Вариант 2

Рекламное агентство ведет учет выполнения заказов с помощью электронной таблицы (ЭТ). Фрагмент журнала учета приведен на рис. 1.

Учет выполнения заказов									
Номер договора	Целевая идея	Дата	Телеканал	Время демонстрации		Продолжительность, в мин	Повышающий коэффициент	Стоимость, в руб.	
				Начало	Конец				
				123A1	Коммерческая				01.02.2017
123A2	Социальная	02.03.2017	НТВ	19:00	19:05	5	199 130		
200B1	Политическая	13.03.2017	ТВЦ	19:25	19:28	3	1,3	104 465	
200B1	Коммерческая	04.04.2017	НТВ	15:15	15:18	3		133 929	
202B2	Политическая	15.07.2017	РенТВ	21:25	21:28	3	2,6	208 931	
203С3		16.09.2017	5 канал	20:30	20:32	2			
120A1		17.10.2017	5 канал	15:25	15:28	3			

Рис. 1. Фрагмент журнала учета выполнения заказов на рекламу

Для определения стоимости заказа вводятся: номер договора, целевая идея, дата размещения рекламы, телеканал, время демонстрации (начало-конец).

Известны:

- стоимость 1 минуты рекламного времени, которая зависит от телеканала и месяца демонстрации рекламы (рис. 2 а);
- виды рекламы по целевой идее (коммерческая, социальная, политическая);
- условия определения повышающего коэффициента и его размер для различных каналов (рис. 2 б);

Стоимость 1 мин рекламного времени, руб.					Повышающий коэффициент в выходные (весь эфирный день) и в будни после 18:00	
Месяц	Телеканал				ТВЦ	1,3
	ТВЦ	НТВ	РенТВ	5 канал		
Январь	11 607	15 179	15 179	4 276	ТВЦ	1,3
Февраль	17 857	25 000	25 000	6 651	НТВ	1,3
Март	26 786	39 826	39 826	9 027	РенТВ	2,6
Апрель	29 464	44 643	44 643	10 452	5 канал	2,5
Май	23 214	33 923	33 923	9 502		
Июнь	23 214	33 036	33 036	9 027	для коммерческой и политической рекламы	
Июль	15 714	26 786	26 786	6 651		
Август	16 607	26 786	26 786	6 936		
Сентябрь	33 929	48 214	48 214	12 828		
Октябрь	35 714	51 786	51 786	13 588		
Ноябрь	33 929	45 536	45 536	13 303		
Декабрь	25 893	33 929	33 929	9 977		

а

б

Рис. 2. Справочные данные для определения повышающего коэффициента и стоимости 1 мин рекламного времени

Задание 1

Подготовьте таблицу для журнала учета, структура которого показана на рис. 1. Предположим, что журнал содержит 20 строк для ввода данных и расчета стоимости, 21-я строка – итоговая (по колонке «Стоимость»).

Клетки колонок **G**, **H** и **I** должны содержать формулы во всех 20 строках (эти клетки выделите цветом).

Установите формат выделения цветом (отличным от цвета выделения клеток с формулами) незаполненных (пустых) клеток журнала, в которые будут вводиться данные (колонки **A - F**). Цвет автоматически должен «сниматься» при заполнении клеток.

Организируйте заполнение клеток колонок **B** (целевая идея) и **D** (телеканал) с возможностью выбора данных из раскрывающегося списка.

Задание 2

Подготовьте формулу для определения продолжительности демонстрации рекламы в минутах, которую следует ввести в клетку **G5** и скопировать на все строки колонки **G** журнала.

Подготовьте формулу для определения повышающего коэффициента, которую следует ввести в клетку **H5** и скопировать на все строки колонки **H** журнала.

Подготовьте формулу для определения стоимости заказа, которую следует ввести в клетку **I5** и скопировать на все строки колонки **I** журнала.

Составьте формулу для подведения итога по колонке **I**.

Введите в таблицу не менее 10 строк с данными.

Задание 3

Постройте таблицу для анализа полученного дохода от выполнения заказов следующей структуры:

Суммарный доход от размещения рекламы на телеканалах (тыс. руб.)				
Целевая идея	НТВ	ТВЦ	РенТВ	5 канал
Коммерческая				
Политическая				
Социальная				

Данные таблицы представьте на диаграмме.